



100 Years Brand

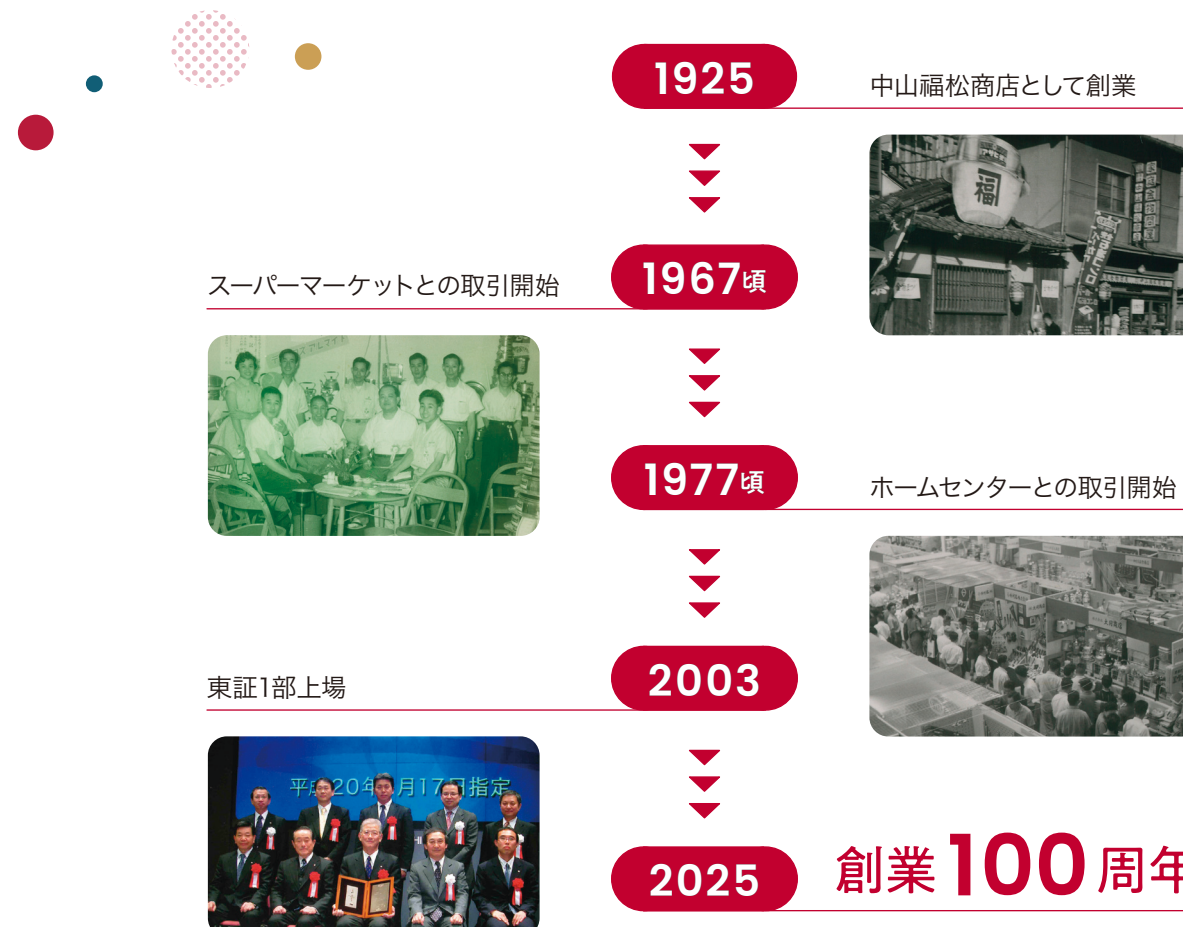
時代の変化に対応し続け
創業100年を迎えました。

中山福株式会社は、1925年(大正14年)3月に、中山福松が「中山福松商店」として大阪市内で創業したことにはじまります。その後、1947年に株式会社化、高度経済成長期にはホームセンター・GMSとの取引を開始し、その後もオリジナル商品の開発に着手するなど成長を続けました。現在は、卸売事業を基盤に、ものづくり、EC事業など、新たな事業の強化を推進し、2025年、創業100周年を迎えました。



つなぐ
暮らしを
モノづくりと

中山福は
ホームユース製品の
専門商社です



100周年
特設ページ公開中
▶▶▶



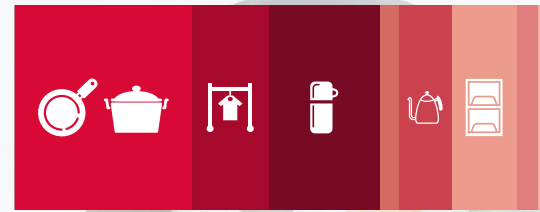
ビジネスモデル

中山福グループは、フライパンなどのキッチン・ダイニング用品から収納・インテリア・ガーデニング用品まで幅広い商品を取り扱っています。各社の特性を活かし、皆さまの安定的で豊かな暮らしの実現を目指しています。

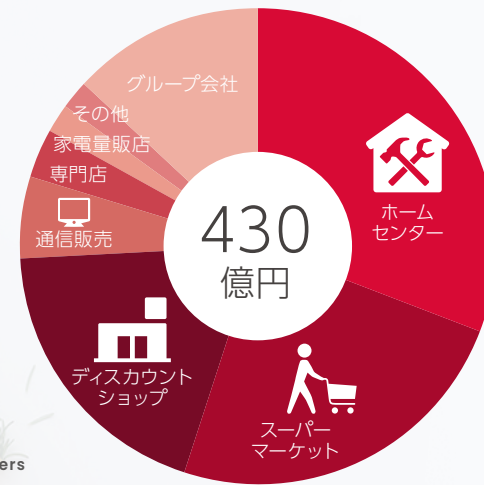


品目別売上高

フライパン・鍋を中心とした調理用品、台所用品に加え、収納用品、インテリア用品、園芸用品等、幅広い商品の取り扱いに注力しています。



調理用品	33.3%	台所用品	10.0%
サンタリー用品	14.3%	収納用品・インテリア関連用品	12.2%
行楽・レジャー用	21.0%	エクステリア用品・園芸用品	3.9%
家電用品・冷暖房用品	3.4%	ヘルスケア・シニア・ベビー用品等	1.9%



販売チャネル

ホームセンター、スーパーマーケットで全体の約7割を占めています。近年はインターネット通販、海外市場における売上も増加しています。

グループ会社

株式会社 LIV PLUS

キッチン用品を始めとする、家庭日用品の企画・開発・販売、及びブランド管理。法人向けOEM商品の企画・開発・販売も行う。



株式会社インターフォーム

オリジナルデザインの照明や時計、インテリア雑貨を展開するメーカー。トレンドを掛け合わせたデザイン性の高い商品づくりを行う。



グリーンパル株式会社

収納・園芸用品を中心とした、プラスチック用品を展開するメーカー。OEM製造をはじめ、オリジナル商品の企画製造を行う。



私どもは、社会と共存し、社業を通じて株主の皆さま、仕入先さま、得意先さま、社員その他の関係者の方々の「幸」を実現し、社会に貢献することを経営理念としております。

中山福は、
キッチン用品、
ダイニング用品など
ホームユース製品の
専門商社です

すべてのステークホルダーの
皆さまの幸せを追求します

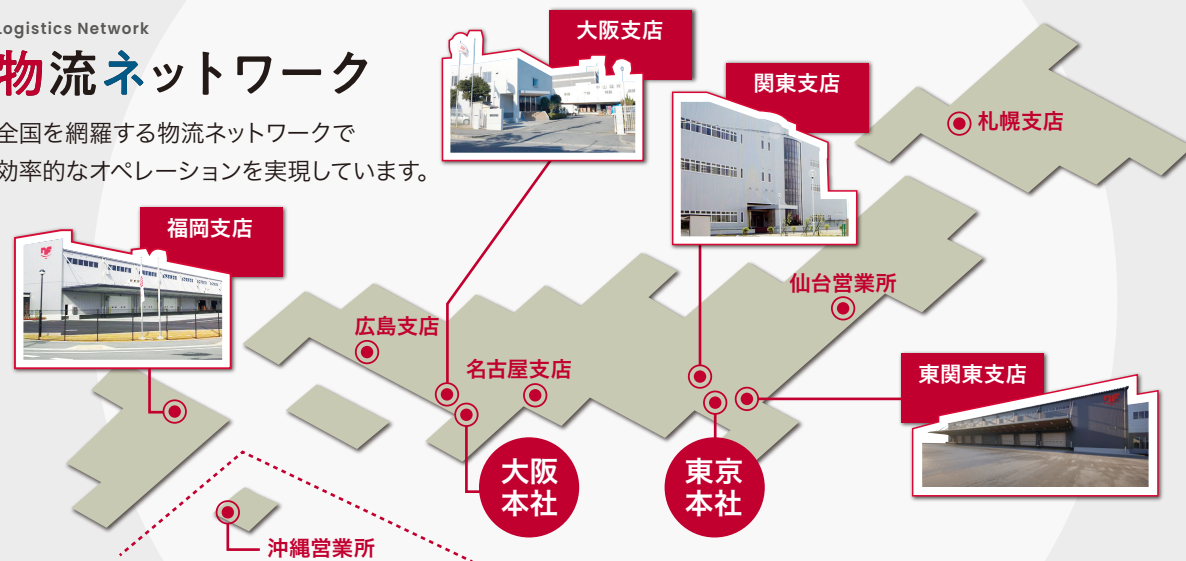


中山福株式会社 [東証：スタンダード市場]

大阪本社	〒542-0082 大阪市中央区島之内1-22-9 TEL (06)6251-3051
東京本社	〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町12-20 日本橋T&DBldg.3階 TEL (03)6231-1456
創業	1925年(大正14年) 3月
設立	1947年(昭和22年) 2月
取締役会長	石川 宣博
代表取締役社長	橋本 謹也
資本金	17億600万円
事業内容	家庭金物日用品、調理家電品、リビング用品などの卸売業・輸出入業
従業員数	429名(2026年3月現在)
ホームページアドレス	https://www.nakayamafuku.co.jp/

物流ネットワーク

全国を網羅する物流ネットワークで効率的なオペレーションを実現しています。



見本市 (自社開催の展示会)

1957年(昭和32年)に第1回目の見本市を開催して以来、仕入先さまとともに見本市を継続して開催して参りました。近年では100社を超える仕入先さまのご協力のもと、見本市を横浜・大阪で開催しています。



QRコードからも
会社情報が
確認いただけます

